
POLÍTICA CORPORATIVA SOBRE COMUNICACIÓN Y CONTACTOS CON ACCIONISTAS, INVERSORES INSTITUCIONALES Y ASESORES DE VOTO Y SOBRE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA, NO FINANCIERA Y CORPORATIVA

Introducción

Grupo Tubos Reunidos (en adelante, el “Grupo” o “Tubos Reunidos”, indistintamente) es el Grupo Empresarial compuesto por aquellas Sociedades que, en el sentido de la Ley, forman parte de un Grupo mercantil cuya entidad dominante es Tubos Reunidos, S.A. (en adelante, “TRSA”). Las referencias que, en esta Política, se hacen al Grupo Tubos Reunidos deben entenderse de aplicación a todas y cada una de las Sociedades individuales que lo componen.

El Consejo de Administración de TRSA es el responsable de diseñar, evaluar y revisar con carácter permanente el Sistema de gobernanza y sostenibilidad a largo plazo del Grupo y, específicamente, de aprobar y actualizar sus Políticas Corporativas. Estas Políticas desarrollan los principios reflejados en el conjunto normativo interno, integrado, entre otras normas, por los Estatutos sociales y los Reglamentos de la Junta General de Accionistas, del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo de Administración que se constituyan, y contienen las pautas que rigen la actuación del Grupo, sus consejeros, directivos y empleados, asegurando que la toma de decisiones esté orientada hacia dicha sostenibilidad y la creación de valor, siempre dentro de un marco legal y ético.

La presente Política, al igual que todas las Políticas del Grupo, tanto las Corporativas como las detalladas, es de aplicación a todas las Sociedades que componen el Grupo y a todas las personas que forman parte del mismo, con independencia de sus responsabilidades.

Objetivos de la Política Corporativa sobre Comunicación y Contactos con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto, y sobre Comunicación de Información Económico-Financiera, No Financiera y Corporativa.

La presente Política Corporativa tiene por objeto:

- establecer los principios generales de actuación y delimitar, analizar y desarrollar los principales instrumentos, canales y mecanismos de comunicación y contactos de Tubos Reunidos con sus accionistas, inversores institucionales (inversores profesionales o cualificados de renta variable, renta fija e inversión socialmente responsable), asesores de voto (*proxy advisors*) y demás grupos de interés, comunicación que, en todo caso, se hará de manera totalmente respetuosa con las normas contra el abuso de mercado y dando un trato semejante a los accionistas que se encuentren en la misma posición, y
- contribuir a maximizar la difusión y la calidad de la información económico-financiera, no financiera y corporativa que el Grupo suministre o ponga a disposición de los accionistas, de los inversores institucionales, del mercado en general y de los demás grupos de interés.

En este sentido, la presente Política, que forma parte del sistema de Gobierno Corporativo de Grupo Tubos Reunidos, establece los principios generales de actuación relativos a la comunicación y contactos de la Sociedad con dichos colectivos, tutelando, protegiendo y facilitando el ejercicio de sus derechos e intereses, en el marco de su implicación en la Sociedad y de la defensa del interés social, que:

- Facilitan la transmisión de información por parte del Grupo a los accionistas en relación con el ejercicio de sus derechos, esencialmente de asistencia y voto en la Junta General, y
- Promueven la transparencia en las relaciones del Grupo con los accionistas en general y particularmente con los inversores institucionales y los gestores de activos, así como con los intermediarios financieros y los asesores de voto, teniendo en cuenta la importancia de la información sobre el Grupo que pueden transmitir a los accionistas y mercados en general.

Principios Generales de Actuación

El compromiso con el buen Gobierno Corporativo y con la transparencia es uno de los principales elementos de la estrategia del Grupo para lograr cumplir con sus objetivos. Los Principios Generales de Actuación del Grupo Tubos Reunidos en el marco de la comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales, asesores de voto y demás grupos de interés, están alineados con los principios del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas publicado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 18 de febrero de 2015, que se modificó parcialmente en junio de 2020 (en adelante, CBG) y se enumeran a continuación:

- Actuación en base a criterios de transparencia, veracidad, inmediatez, claridad, simetría e igualdad en la difusión de la información del Grupo, de modo que ésta sea clara, precisa y no sesgada, sin dar preferencia a ninguno de los receptores de la misma,
- Protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas bajo el respeto al principio de simetría e igualdad de trato de todos los accionistas e inversores que se encuentren en la misma posición, en lo referente a la información, la participación y el reconocimiento y ejercicio de sus derechos legítimos,
- Publicación de la Información de manera periódica, oportuna y disponible en el tiempo, de modo que los accionistas reciban, de manera clara y accesible, toda la información financiera y no financiera legalmente exigible, así como aquellas otras cuestiones que puedan resultar necesarias para permitir el adecuado ejercicio de sus derechos como accionistas,
- Fomento de una información continuada sobre aspectos de la Sociedad relevantes para los accionistas y mercados en general, de conformidad con la normativa aplicable al respecto.
- implementación de una estrategia general de comunicación de la información financiera, no financiera y corporativa a través de los canales de información y comunicación previstos en esta Política, que contribuya a maximizar la difusión y la calidad de la información a disposición del mercado, de los inversores y demás Grupos de interés, respetando en todo caso la normativa aplicable en materia de información privilegiada y relevante.
- En relación con la información no financiera, aplicación de los principios que figuran en las Directrices no vinculantes al respecto publicadas por la Comisión Europea, en particular los principios con arreglo a los cuales la información divulgada debe ser: significativa; fiel, equilibrada y comprensible; y completa pero concisa.
- Desarrollo de instrumentos de información que permitan aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías, con el fin de conjugar una comunicación rápida y eficaz y la economía de medios, y

- Cumplimiento de la normativa aplicable y los principios de buen gobierno corporativo, así como de lo dispuesto en los Estatutos Sociales, los Reglamentos de la Junta General de Accionistas, del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo de Administración que se constituyan y cualquiera otra normativa interna, promoviendo la cooperación y transparencia con los organismos reguladores y las administraciones competentes.

Destinatarios de la presente Política

El Grupo identifica como destinatarios específicos de la presente Política Corporativa a los siguientes:

- Accionistas, inversores institucionales y otras partes interesadas como entidades financieras, gestoras y depositarias de acciones, agencias de calificación crediticia y asesores de voto (*proxy advisors*),
- Gobiernos y Administraciones Públicas,
- Organismos reguladores y de supervisión,
- Medios de comunicación,
- Empleados,
- Clientes y proveedores del Grupo,
- Cualesquiera otros que el Grupo considere conveniente.

Canales Generales de información, comunicación y contacto

Conforme al principio de información permanente sobre la marcha de la Sociedad a los accionistas, inversores institucionales, gestores de activos, intermediarios financieros, asesores de voto y demás grupos de interés, el Consejo de Administración promoverá el desarrollo de los distintos canales de información y comunicación, entre ellos:

Página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

La página web de la CNMV será uno de los canales principales de comunicación oficial con los accionistas e inversores de Tubos Reunidos y con el mercado en general. La información que se remite a la CNMV a través de la publicación de notificaciones en su página web adquiere difusión pública de manera inmediata.

Tubos Reunidos publicará y difundirá en primer lugar, a través de esta página web:

- la información privilegiada (información de carácter concreto relativa al Grupo que no se haya hecho pública y que, de hacerse pública, podría influir de manera apreciable sobre el precio de las acciones o instrumentos financieros de TRSA o, en su caso, de instrumentos financieros derivados relacionados con TRSA),
- otra información relevante (todo hecho, información o decisión del Grupo cuyo conocimiento pueda influir, de forma razonable, a un inversor, para decidir adquirir o transmitir valores o instrumentos financieros de TRSA, pero que no tenga capacidad de afectar al precio de las acciones o instrumentos) del Grupo que por su interés se considere necesario difundir entre los inversores,

- toda la información regulada (entre otra, la relativa a la información financiera periódica, al porcentaje de derechos de voto y de capital de la Compañía que ostenten los consejeros, a la autocartera y las participaciones significativas), y
- toda aquella otra información que resulte exigible, de conformidad con la normativa aplicable.

En caso de que la información generada en la Sociedad sea susceptible de ser calificada como información privilegiada u otra información relevante, será comunicada a la CNMV de acuerdo con la Ley, y en caso de que exista cualquier duda sobre dicha obligación, corresponderá al primer ejecutivo del Grupo determinar la procedencia de remitir una comunicación de esa naturaleza a la CNMV con carácter previo y, en su caso, con consulta a la Secretaría del Consejo, su redacción, revisión y envío a la CNMV a través de los interlocutores autorizados designados por la Sociedad al efecto.

No podrá difundirse la información a comunicar a la CNMV por ningún otro medio sin que previamente esta haya sido publicada en la página web de la CNMV. Además, el contenido de la información difundida al mercado por cualquier canal de información o comunicación distinto de la CNMV deberá ser coherente con la información remitida a dicha comisión.

Se podrá comunicar a los accionistas, a los Inversores Institucionales y al mercado, sin sujeción a lo anterior, la información generada en la Sociedad por cualquier medio que respete esta Política siempre que no exista duda alguna de que no es necesario comunicarla a la CNMV por constituir información privilegiada u otra información relevante; o bien cuando, habiéndose consultado a la Secretaría del Consejo de Administración, esta haya determinado, conforme a las reglas establecidas en el apartado anterior, que no es preceptiva la comunicación de la información a la CNMV.

Página web corporativa

La página web corporativa (www.tubosreunidosgroup.com), otro de los principales canales de comunicación del Grupo, se actualizará de forma periódica, de acuerdo con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y siguiendo la normativa aplicable. A estos fines, la página web corporativa se configurará con una navegación sencilla e intuitiva, garantizando la accesibilidad inmediata y de forma continua.

La información que se difunda a través de la página web corporativa se incorporará en castellano, y, siempre que sea posible, en inglés, facilitando así las relaciones de la Sociedad con todos sus grupos de interés, y prevaleciendo en caso de discrepancia la versión en castellano.

El Grupo hará pública a través de su página web, al menos durante el tiempo que sea preceptivo, como mínimo la siguiente información:

- Comunicaciones de información privilegiada u otra información relevante realizadas a la CNMV y, en su caso, a otros organismos reguladores,
- Documentos exigidos por la normativa aplicable en relación con la convocatoria y celebración de Juntas Generales de Accionistas, las cuales podrán ser, a su vez, objeto de retransmisión en directo a través de la página web,
- La información económico-financiera, no financiera y corporativa cuya publicación resulte obligatoria (información relativa a las Juntas Generales de Accionistas, cuentas anuales, informe anual de gobierno corporativo, informe anual de remuneraciones de los consejeros, Estado de Información no Financiera, etc.),
- Las presentaciones que se lleven a cabo en el marco de la celebración de las Junta Generales de Accionistas, y
- Cualquier otra información que el Grupo considere relevante difundir por su utilidad para los destinatarios de la presente Política.

Departamento de Atención al Accionista y Relación con Inversores

Al objeto de fomentar la comunicación con accionistas e inversores, el Grupo podrá disponer de un Departamento de Atención al Accionista y Relación con Inversores, que, de manera transparente y fluida, siempre con respeto a la legalidad y al principio de igualdad de trato, les facilitará información fiable sobre el Grupo Tubos Reunidos y sus actividades. Su dedicación podrá no ser exclusiva, atendiendo a las necesidades que se produzcan.

Medios de Comunicación

Tubos Reunidos informará puntualmente y de forma directa a los medios de comunicación, cuando lo estime conveniente, y en particular con motivo de la presentación de sus resultados anuales, información relativa a los resultados económicos, la marcha general de su actividad o sobre proyectos concretos, teniendo en cuenta siempre la normativa aplicable sobre el tratamiento de la información privilegiada y otra información relevante y la paridad de trato de los accionistas.

Redes Sociales

El Grupo podrá hacer uso de las redes sociales como un canal de comunicación, con la finalidad de fomentar la involucración y reforzar el sentimiento de pertenencia de sus Grupos de interés, aplicando en todo caso los principios generales de esta Política y teniendo en cuenta las características, limitaciones y riesgos de este tipo de medio, utilizando exclusivamente redes sociales de amplia aceptación y con gran número de miembros que garanticen la aplicación de los criterios de comunicación en redes sociales recogidos en esta Política.

Las redes sociales se podrán utilizar para difundir información de interés sobre la marcha y las actividades del Grupo, mensajes de alerta de eventos corporativos y establecer vínculos con los distintos Grupos de interés. En todo caso, el uso de las redes sociales para difundir información relevante del Grupo se realizará con arreglo a los siguientes criterios:

- que la información difundida sea completa, objetiva y clara, sin que sea preciso recurrir a fuentes adicionales para comprenderla,
- que se separe de cualquier comunicación comercial o de marketing del Grupo y que identifique claramente el nombre del Grupo,
- que se comunique con un lenguaje formal, y
- que no se añada información adicional ni matices que sean relevantes para su comprensión mediante eventuales comentarios, respuestas o conversaciones posteriores.

Canal de denuncia

Tubos Reunidos cuenta con un canal de denuncia (www.canaldedenuncias@tubosreunidos.com y +34 667 41 29 30) en el que, de manera confidencial y anónima, salvo disposición normativa o judicial en contra, además de eventuales denuncias pueden realizarse consultas en relación con la interpretación del Código de Conducta Ética del Grupo y/o su Modelo de Prevención de Delitos.

El acceso a este Canal y la descripción de su funcionamiento se encuentran recogidos en el apartado de Cumplimiento de la página web corporativa (www.tubosreunidosgroup.com).

Comunicación con los accionistas

Sin perjuicio de los canales generales de información y comunicación con los que cuenta la Sociedad antes descritos, Tubos Reunidos dispone de canales específicos de comunicación e información, que permiten el diálogo y la participación de los accionistas en la Sociedad.

Junta General

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano representativo de los accionistas y su principal cauce de participación.

El Consejo de Administración de Tubos Reunidos promoverá la participación informada de los accionistas en la Junta General de Accionistas y adoptará cuantas medidas sean oportunas para facilitar que la misma ejerza efectivamente las funciones que le son propias conforme a la ley, los Estatutos sociales y demás normativa interna del Grupo.

Todos los accionistas tendrán derecho a acceder y, en su caso, obtener, de forma inmediata y gratuita, los documentos que hayan de ser sometidos a la aprobación de la Junta General. A estos efectos, con el objeto de facilitar la transparencia y máxima difusión de la correspondiente información, así como de facilitar el acceso inmediato a la misma de los accionistas e inversores en general, a partir de la fecha de publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General, el Grupo publicará, de manera ininterrumpida, en su página web, toda la documentación que resulte legalmente exigible.

Con ocasión de la Junta General los accionistas podrán ejercitar su derecho de información en los términos previstos legalmente, debiendo el Consejo de Administración atender, con la mayor diligencia, las solicitudes de información que le formulen los accionistas con carácter previo a la Junta así como las preguntas que le formulen los accionistas con ocasión de la celebración de la misma.

Las normas de desarrollo que pueda adoptar el Consejo de Administración en el ámbito de sus competencias para cada Junta General de Accionistas, contendrán las reglas específicas para el ejercicio de los derechos de los accionistas y, en concreto, el sistema para delegar la representación y votar a distancia.

El Grupo procurará que el desarrollo de las Juntas Generales de Accionistas sea objeto de divulgación, total o parcial, a cuyos efectos podrá realizar una retransmisión en directo de la Junta accesible desde la página web corporativa (u otro medio equiparable), y compartirá las presentaciones en la página web corporativa.

Foro Electrónico de Accionistas

En el marco del principio de fomento de la implicación de los accionistas, la Sociedad habilitará un Foro Electrónico de Accionistas en la página web de la Sociedad (www.tubosreunidosgroup.com) con ocasión de las convocatorias de las Juntas Generales de Accionistas y hasta la celebración de las mismas, al que podrán acceder con las debidas garantías tanto los accionistas individuales como las asociaciones voluntarias de accionistas válidamente constituidas e inscritas en el Registro Mercantil y en el registro especial habilitado al efecto en la CNMV, con el fin de facilitar su comunicación con carácter previo a la celebración de la Junta General.

Las normas de funcionamiento del Foro Electrónico de Accionistas aprobadas por el Consejo de Administración se pondrán a disposición de los accionistas en su página web corporativa, contemplando en particular la publicación de propuestas complementarias al orden del día, solicitudes de adhesión a tales propuestas, iniciativas para alcanzar el porcentaje suficiente para el ejercicio de derechos de minoría previstos en la ley, así como solicitudes de representación voluntaria dirigidas a los accionistas.

Comunicación con los inversores institucionales, analistas financieros, gestores de activos, entidades financieras e intermediarios financieros

La Sociedad podrá organizar y participar en reuniones informativas sobre la marcha del Grupo u otros aspectos que pudieran ser de interés para los analistas, inversores institucionales, gestores de activos, o entidades financieras e intermediarios financieros, con objeto de que dispongan de información adecuada y actualizada, sin perjuicio del estricto respeto del principio de simetría e igualdad de trato de todos los accionistas que se encuentren en condiciones idénticas y del régimen legal sobre los conflictos de interés.

Comunicación con los asesores de voto (*proxy advisors*)

Dada la relevancia para los inversores institucionales de las recomendaciones de los asesores de voto en relación con el ejercicio del derecho de voto en las Juntas Generales de Accionistas, la Sociedad promoverá, cuando resulte conveniente, la realización de contactos habituales con los principales asesores de voto (*proxy advisors*), con el fin de darles a conocer las singularidades de Tubos Reunidos y de su entorno, a los efectos de que sus recomendaciones de voto se puedan fundar en un conocimiento real del Grupo y sus circunstancias.

Tubos Reunidos procurará realizar un seguimiento de las políticas y recomendaciones de dichos asesores de voto, en conexión con las tendencias internacionales en materia de Gobierno Corporativo. La Secretaría del Consejo de Administración, con el apoyo del Departamento de Atención al Accionista y Relación con Inversores, desarrollará la interlocución con los asesores de voto en caso de establecerse, atendiendo a sus consultas en relación con las propuestas de acuerdo que se sometan a la Junta General de Accionistas y, en general, sobre el gobierno corporativo de Tubos Reunidos, facilitándoles las aclaraciones adecuadas.

Comunicación con otros grupos de interés

Sin perjuicio de los canales generales de información y comunicación, podrán establecerse canales específicos de comunicación e información con otros grupos de interés, tales como sus clientes, empleados, administraciones públicas y organismos reguladores, proveedores, entidades financieras, colaboradores, y comunidad local, de manera que se garantice una comunicación directa, transparente y fluida con los mismos acordes con las disposiciones de esta Política Corporativa.

Desarrollo, supervisión y control

Corresponde a la Comisión de Auditoría del Grupo el desarrollo y la revisión periódica de la presente Política Corporativa, formulando al Consejo de Administración las observaciones o propuestas de modificación y mejora sobre la misma que considere oportunas. La Comisión de Auditoría es también responsable de supervisar su cumplimiento, evaluando periódicamente su eficacia y adoptando o proponiendo al Consejo las medidas adecuadas para su actualización y para solventar, en su caso, las deficiencias que pudieran detectarse eventualmente.

Entrada en vigor

El Consejo de Administración de Tubos Reunidos, S.A. aprobó, en su sesión celebrada el 27 de octubre de 2022, la presente Política Corporativa sobre comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto y sobre comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, con la finalidad de avanzar en la adopción de las recomendaciones previstas en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas revisado en junio de 2020 y , específicamente, en el Principio 4 de dicho Código.

* * * * *